Communicatieplan 2025

1. Inleiding

Voor u ligt het communicatieplan van De Beer. Het document geeft een beschrijving hoe de communicatie als beschreven in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.1 en uitgebracht door de Stichting SKAO, is geregeld.

Gegevens over de CO2-footprint, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen en -initiatieven en ook de voortgang hiervan worden gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie-uitingen.

In dit communicatieplan worden de doelgroepen, verantwoordelijkheden met daarbij behorende taken en de wijze van communicatie beschreven.

2. Doelstelling en doelgroepen

Het communicatiedoel rondom CO2-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne en externe belanghebbenden bij CO2-prestaties van ons bedrijf.

3. Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden over de ontwikkelingen rond het CO2-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO2-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen. Door de interne communicatie realiseren we dat onze medewerkers geïnformeerd en overtuigd worden van het belang van CO2-reductie en geactiveerd worden om er ook daadwerkelijk een bijdrage aan te leveren. Onze doelstellingen zijn alleen te realiseren samen met onze medewerkers en we stimuleren ze dan ook om met ideeën te komen om reductie te bereiken.
De communicatiemiddelen die we hiervoor gebruiken zijn beschreven onder punt 5.

4. Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO2-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO2-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Deze doelgroep bestaat uit

- (Potentiële) Opdrachtgevers
- Leveranciers
- (Lokale) overheden
- ZZP'ers
- SKAO

Door de externe communicatie realiseren we dat de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd en dat we kennis delen. Daarnaast betekent het communiceren een stuk relatieonderhoud.
De communicatiemiddelen die we hiervoor gebruiken zijn beschreven onder punt 5.

5. Overzicht belanghebbenden en communicatievorm

Groep	Belanghebbende	Link met CO2 beleid	Media
(Potentiële) opdrachtgevers	Gemeenten	Certificeringseis	Eigen website SKAO-website
	Hoofdaannemers		
	Bedrijven algemeen	Reductie CO2	
	Agrarische sector		
Leveranciers	Onderaannemers	Invloed op CO_2 uitstoot van de machines en mogelijke samenwerking reductiebeleid	Bedrijfswebsite Diverse overleggen SKAO-website
	Leveranciers algemeen		
Leveranciers	Energieleverancier	Als leverancier van 'groene' stroom	Eigen website SKAO-website
	Brandstof leverancier	Leverancier brandstof, brandstof registratie, brandstof alternatieven	
Overheden en bevoegd gezag	Gemeente	Eisen op CO2 gebied	Eigen website SKAO-website
	Provincie en/of landelijke overheid		
Overig	SKAO	Als beheerder van de CO_2 prestatieladder	SKAO-website
	Bedrijven aangesloten bij sectorinitiatief	Samenwerking met andere bedrijven in werkgroepen	Eigen website Werkgroepen
Medewerkers	Alle medewerkers	Reductiedoelen realiseren	MT overleg Toolboxen/ Arbo-vergadering Jaarbijeenkomst

6. Toelichting communicatievormen

Voor de communicatie met de verschillende doelgroepen, worden verschillende media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.
Als vertegenwoordiger van de directie is de KAM-coördinator Sjanneke de Beer verantwoordelijk voor de algehele communicatie.

Voor het interne werkoverleg is in de beleidsverklaring een tabel opgesteld met daarin opgenomen wie bij welk overleg aanwezig zijn, de frequentie van het overleg en de wijze van verslaglegging. Op ieder overleg komt de reductie van CO2-uitstoot in een passende vorm aan de orde.

6.1 Werkoverleg intern

Binnen de overlegstructuur die De Beer kent is CO2-reductie met regelmaat onderwerp van de agenda. De doelstellingen, ondernomen en te ondernemen acties worden besproken. Ook worden verantwoordelijkheden voor die acties toegewezen.

6.2 Nieuwsbrieven

Via nieuwsberichten op de website worden in- en externe partijen geïnformeerd over nieuwe ontwikkelingen. Voor interne partijen (medewerkers) geldt uiteraard dat berichten ook intern worden gecommuniceerd via divers overlegvormen. Nieuwsbrieven worden volgens een publicatieschema uitgebracht, welke ook op de website worden geplaatst.

6.3 Website

Op de website heeft de directie voor haar medewerkers, opdrachtgevers, leveranciers en andere belanghebbenden een aparte webpagina op haar website die via de link CO2 te bereiken is. De website bestaat uit een aantal onderdelen:

- Informatie: Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO2-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal halfjaarlijks of, bij grote afwijkingen, meerdere keren per jaar
- Deelname in initiatieven: Hier wordt aangeven aan welke initiatieven/projecten wordt deelgenomen of welke geïnitieerd zijn om CO2-reductie te bereiken.

Deze webpagina wordt een keer in het half jaar bijgewerkt.

6.5 Internetpublicatie op website SKAO

Op de website van SKAO (https://www.co2-prestatieladder.nl/nl) wordt (volgens de eis van verplichte internetpublicatie; artikel 6.8 van het SKAO-handleiding 2.2 reglement') informatie over de inhoud van het sector/keten initiatief waar het bedrijf aan deelneemt gepubliceerd.

6.6 Deelname aan werkgroepen

Binnen de maatschappelijke omgeving waarin de organisatie opereert, zijn er diverse initiatieven die tot doel hebben de leefbaarheid van de omgeving te verbeteren. De directie van De Beer heeft besloten te participeren in projecten waarbij ook een klant is betrokken en aan te sluiten bij MVO Nederland. In het document "Sectorinitiatief" wordt dit initiatief verder beschreven.

7. Uitvoering – stuurcyclus communicatie

Om te waarborgen dat de communicatie m.b.t. CO2-beleid van het bedrijf hun doel(en) bereiken is een efficiënte stuurcyclus noodzakelijk. Hieronder zijn de stappen omschreven die bij die De Beer gevolgd worden om dit te realiseren. De stappen zijn gebaseerd op de Deming cyclus: Plan-Do-Check-Act.



8. Planning en evaluatie van de communicatie

Jaarlijks wordt een directiebeoordeling uitgevoerd. Vast agendapunt daarbij is het doornemen van alle onderdelen rondom de reductie van CO2 en daarbij ook de in- en externe communicatie. Gedurende deze beoordeling wordt bepaald of bijsturing van het plan noodzakelijk zijn of dat andere acties gewenst zijn. In het verslag van de directiebeoordeling worden gemaakte afspraken vastgelegd.
Ieder kwartaal wordt opvolging aan die actie bewaakt en, waar nodig, worden aanvullende afspraken gemaakt.

9. Bijdragen en terugkoppeling over het CO2-reductiebeleid

Naar aanleiding van de communicatie over het CO2-reductiebeleid kan het bedrijf bijdragen of terugkoppeling ontvangen van derden. Dit kan bijvoorbeeld komen van een externe belanghebbende (b.v. opdrachtgever) of medewerker van het bedrijf.
Bijdragen of terugkoppelingen kunnen bestaan uit (maar zijn niet beperkt tot):

- Ideeën voor maatregelen om tot CO2-reductie te komen,
- Klachten m.b.t. energieverspilling of milieu overlast,
- Wetswijzigingen die invloed kunnen hebben op het CO2-reductiebeleid,
- (Wijzigingen m.b.t.) eisen van opdrachtgevers over het CO2-reductie.

Alle bijdragen tot of terugkoppelingen over het CO2-reductiebeleid worden door de KAM-coördinator verzameld en in de overlegstructuren besproken.

10. Corrigerende maatregelen

In de volgende situaties zijn corrigerende maatregelen nodig:

- Communicatie wordt niet volgens de planning uitgevoerd of informatie is inhoudelijk niet correct.
- De terugkoppeling van derden heeft gevolgen voor of kan gevolgen hebben voor het CO2-reductiebeleid van het bedrijf bijvoorbeeld bij:
- Wetswijzigingen.
- Veranderingen van eisen van opdrachtgevers.

- Klachten/berichten over energieverspillingen.

De bovenstaande situaties worden in de overlegstructuren besproken waarna, indien nodig, een corrigerende maatregel wordt getroffen. De effectiviteit van de maatregel wordt bewaakt door de KAM-coördinator.